

## SPOR 2: VIRKSOMHED

Virksomhederne er en nøgleaktør i Ungegarantien. Skal vi lykkes med at hjælpe alle unge i Hjørring Kommune med at definere og nå deres positive destination, skal virksomhederne inviteres til at indgå i et forpligtende samarbejde.

At 24 virksomheder er inviteret med som frontløbere allerede i strategiprocesen har vist sig at bære frugt: Frontløberne er gået ind i arbejdet med stort engagement og er klar til et forpligtende samarbejde om Ungegarantien med de tre kommunale spor og alle andre interessenter.

I nedenstående forholder frontløberne sig til forskellige aspekter af begrebet ”forpligtende samarbejde” og foreslår desuden en række konkrete samarbejdsprojekter, som kan understøtte Ungegarantien.

### 2.1 Forpligtende samarbejde

Frontløbergruppen er fortalere for, at virksomhederne skal forpligte sig til Ungegarantien, og at der gerne må stilles krav til virksomhedernes engagement. Det forpligtende samarbejde skal kunne tilrettelægges ud fra den enkelte virksomheds forudsætninger og med mulighed for fleksible forløb.

Det er frontløbernes opfattelse, at alle virksomheder i Ungegarantien skal være klar til at forpligte sig til at tage mod udsatte unge i et rimeligt omfang. Flere frontløbere har gode erfaringer med at have udsatte unge i forløb, og der er også flere eksempler på, at de unge efter endt forløb er blevet tilknyttet virksomheden i job eller lærlingeforløb.

Der bør udarbejdes en skabelon til en overordnet samarbejdsaftale, hvor det er muligt at vælge forskellige indsats til og fra. Samarbejdet kan omfatte forskellige niveauer og aktører. Det kan være

- *ung-virksomhedssamarbejde: f.eks. om erhvervspraktik, lærlingepladser, forløb for særligt udsatte unge i virksomheden*
- *skole-virksomhedssamarbejde: f.eks. om undervisningsforløb, projektuger, virksomhedsbesøg*
- *Ungemesser*

#### 2.1.1 Ungegarantien

Frontløbergruppen har drøftet muligheden for at udstede en Ungegaranti og byder ind med følgende bud på en garanti:

*”Virksomhederne i Ungestrategien garanterer, at de vil hjælpe alle unge, der henvender sig til dem, med at forfølge deres positive destination. Det betyder, at hvis en virksomhed ikke selv har mulighed for at tilbyde den unge job, praktik eller læreplads, så forpligter virksomheden sig til at guide den unge videre til en anden aktør i Ungestrategien. Det kan være en kontakt til en virksomhed i eget netværk, en virksomhedskonsulent fra jobcenteret, en praktikkoordinator fra skolen eller noget helt fjerde”*

*Frontløberne ønsker på sigt at udvide Ungegarantien til, at alle unge skal tilbydes en læreplads eller et job, men det forudsætter, at flere virksomheder involveres i Ungegarantien, og at der skabes et samarbejdende netværk mellem disse.*

### **2.1.2 Lærlingekoordinator**

Frontløberne er optaget af mulighederne for at "dele" lærlinge – altså at lærlinge er i praktik i forskellige virksomheder. Det vil styrke den faglige bredde hos lærlingene og samtidig styrke muligheden for at blive ansat i en af de deltagende virksomheder.

Der er allerede i dag eksempler på, at virksomheder deler om etableringen af en lærlingeplads. Der følger en del praktisk koordinering, planlægning og administration i de virksomheder, der deler en lærling. Det skal afdækkes, om der blandt virksomhederne under et er behov og mulighed for at etablere flere delelærlingepladser. For at understøtte at ordningen udbredes kan det overvejes at oprette en funktion som lærlingekoordinator i Virksomhedsservice med henblik på at lette den administrative byrde hos virksomhederne.

### **2.1.3 Rammesætning af samarbejdet**

Frontløbergruppen er meget optaget af, at der skal være et tæt samarbejde med et eller flere af de tre øvrige spor i Ungegarantien om alle indsatsområder. Et tilbagevendende synspunkt har været, at virksomhederne uanset indsats altid skal have en fast kontaktperson, som er klar til at involvere sig, hvis behovet opstår (det kan f.eks. være fremmødeproblemer, samarbejdsproblemer, manglende trivsel eller generelle spørgsmål etc.). Opfølgning fra praktikkoordinator, virksomhedskonsulent eller efter aftale en tredje fagprofessionel skal desuden prioriteres for at sikre bedst mulige resultater.

Det er ligeledes et tilbagevendende synspunkt hos frontløberne, at det er vigtigt med stor gennemsigtighed i indsatsen. Virksomhederne har en opgave i at beskrive, hvad de helt præcist kan byde ind med i Ungegarantien (i skabeloner), mens de øvrige interessenter skal være lige så tydelige i beskrivelsen af de forventninger og krav, der er til virksomhederne i de konkrete samarbejder.

Endelig anbefaler frontløberne, at samarbejdet med grundskolerne bredes ud over hele skoleåret, så der ikke opstår flaskehalse i samarbejdet.

### **2.1.4 Den digitale markedsplads**

Frontløbergruppen anbefaler, at der udvikles en webportal, som kan understøtte samarbejdet og matchning af interessenterne i Ungegarantien. Portalen bliver den "digitale markedsplads", hvor virksomhedernes indsatser i Ungegarantien kan fremvises og udsøges. De unge og de fagprofessionelle vil få et samlet overblik over f.eks. lærlingepladser, fritidsjob, erhvervspraktikker, undervisningsmaterialer, etc.

### **2.1.5 Frontløbere som ambassadører**

Frontløberne stiller sig gerne til rådighed, når Ungegarantien er klar til at blive udbredt til flere virksomheder. Frontløberne er således klar til at hverve og introducere nye virksomheder, dele viden om Ungegarantien i deres egne netværk og stå til rådighed som referencepersoner (også i forhold til pressedækning).

Frontløberne foreslår, at virksomhederne i Ungestrategien bliver profileret f.eks. som Ungestrategipartner eller CSR-partner med Hjørring Kommune. Det er vigtigt for virksomhederne at få et diplom, en signatur og evt. andre synlige beviser på samarbejdet.

Endelig er det afgørende, at Hjørring Kommune påtager sig en facilitatorfunktion, som kan understøtte virksomhederne i at danne et samarbejdende netværk om Ungestrategien.

## **2.2 Frontløbergruppens forslag til temaer i Ungegarantien**

Frontløbergruppen har i løbet af efteråret på et vidensdelingsseminar drøftet en række temaer (indsatser), der med fordel kan samarbejdes om i Ungegarantien.

### **2.2.1 Erhvervspraktik**

Erhvervspraktik er, når unge i grundskolen kommer i en ulønnet praktik i en virksomhed for at få indsigt i, hvad det vil sige at være ansat i en virksomhed. Erhvervspraktik kan også med fordel tilbydes skoletrætte elever eller udsatte unge.

Frontløberne bakker varmt op omkring obligatorisk erhvervspraktik for alle elever i grundskolens udskoling og er også åbne for fleksible forløb for skoletrætte eller udsatte unge, hvor praktikken over en længere periode kombineres med undervisning i grundskolen. Ud over at give eleverne et kendskab til virksomheden, kan praktikken være et springbræt til en efterfølgende ansættelse (fritidsjob, læreplads, etc.).

Forudsætningen for en vellykket erhvervspraktik er, at virksomhederne får en fast kontaktperson, som sikrer opfølgning og kan træde til, hvis praktikken udvikler sig u hensigtsmæssigt. Der bør også udvikles vejledningsmateriale med krav og forventninger til virksomheden, ligesom virksomheden vha. en skabelon skal beskrive indhold og forventninger til praktikanten i forløbet.

### **2.2.2 Uddannelse & Job**

Uddannelse & Job er et obligatorisk emne i folkeskolen, hvor eleverne skal opnå viden om karrieremuligheder og uddannelsesveje. Herunder skal eleverne undervises i, hvilke jobtyper og fag, der er i virksomhederne, og hvilke kompetencer de skal tilegne sig for at kunne arbejde inden for forskellige fag. Frontløberne ser virksomhederne som en central aktør i temaet Uddannelse & Job og bakker op om, at der afsættes timer til emnet, så det bliver til et obligatorisk fag i grundskolen.

Eksempler på samarbejde om Uddannelse & Job kan f.eks. være emneuger, hvor en gruppe elever afdækker en større virksomheds forskellige fag og funktioner gennem opgaveløsninger i samarbejde med virksomheden. Det kan også være f.eks. 3-4 virksomheder, som sammen besøger udskolingsklasser på en skole for at fortælle om deres jobfunktioner og besvarer spørgsmål, som eleverne på forhånd har forberedt. Virksomhederne kan også sende rollemodeller som inspiration f.eks. for kvinder i mandefag og mænd i kvindefag. Også her er det vigtigt, at forløbene fordeles hen over skoleåret for at sikre kapacitet nok blandt virksomhederne.

### 2.2.3 Ungemesse

Frontløberne foreslår, at der laves en årlig ungemesse. På ungemessen kan virksomhederne fortælle om sig selv (fag, jobtyper, funktioner, rekruttering, etc.), og hvad de kan byde ind med i Ungegarantien. Det kan f.eks. være fritidsjob, lærepladser, erhvervspraktikker, etc.

### 2.2.4 Forløb for udsatte unge

Udsatte unge kan have mange forskellige udfordringer. Antallet af psykisk sårbare (særligt piger) samt unge med psykiske diagnoser er stigende, men gruppen indeholder også misbrugere, unge med kognitive udfordringer, unge med sociale problemer, etc. I mange tilfælde har unge flere udfordringer på samme tid.

For mange udsatte unge kan et forløb i en virksomhed, evt. kombineret med andre indsatser, være et positivt vendepunkt i deres liv. Frontløberne har som nævnt overvejende positive erfaringer med at have udsatte unge i forløb og bakker op om denne indsats – virksomhederne er forpligtet til at tage ansvar også for de udsatte unge. Nogle frontløbere har oplevet, at deres personalegruppe engagerer sig i de unge og motiveres af at arbejde sammen med dem, og flere frontløbere har ansat udsatte unge efter forløbet.

Frontløberne foreslår længere fleksible forløb for enkelte unge, og enkelte frontløbere er også klar til at ansætte 3-4 udsatte unge ad gangen som et pilotprojekt. Frontløberne er enige i, at i takt med at de unge bliver selvkørende skal de have løntimer for at løse opgaver.

### 2.2.5 Virksomhedsnær undervisning

Indsatsen skal forstås som udarbejdelse af konkrete undervisningsforløb til grundskolens fag (matematik, dansk, geografi, fysik etc). Eksempler kan være beregning af gennemløbstider i produktion, salg/indkøb, statistik og prognoser, laboratoriearbejde, marketing, etc. Et forløb kan indledes og afsluttes i den virksomhed, som har leveret viden ind i forløbet.

Frontløberne medvirker gerne til at udarbejde anvendelsesorienterede undervisningsforløb, som kan synliggøre og skabe forståelse for brugen af forskellige fag i en virksomhed hos elever i grundskolen. Forløbene kan skærpe elevernes interesse for bestemte fag og måske resultere i en erhvervspraktik, et fritidsjob eller en læreplads.

### 2.2.6 Fritidsjob og introjob

Fritidsjob er for unge op til 17 år. Antallet af arbejdstimer pr. uge vil variere, hvilket også gælder de opgaver, som skal løses i forskellige fritidsjob. Fritidsjob kan medvirke til at skabe en lønmodtageridentitet hos de unge, som øger motivationen for at tage en erhvervsuddannelse.

Frontløberne bakker op om fritidsjob, og flere har selv gode erfaringer med ordningen. Der er således eksempler på, at fritidsjob har ledt over i lærlingeforløb eller fuldtidsansættelse som ufaglært.

Udfordrede unge, der har forladt grundskolen skal hjælpes til jobberfaringer, der kan tjene som trædesten til den positive destination. Erfaringerne kan fx opnås via introjob, hvor den unge introduceres til en række jobfunktioner i virksomheden. For at understøtte ordningen, kan det overvejes at oprette en funktion som introjobkonsulent.

### **2.2.7 Hvervekampagner**

Et tilbagevendende emne i dialogen med frontløberne har været hvervekampagner målrettet lærlinge til erhvervsuddannelserne. Frontløberne ønsker at samarbejde med f.eks. erhvervsuddannelserne om at tiltrække flere lærlinge til de fag, hvor der enten er eller forventes mangel på faguddannet arbejdskraft. Kampagnerne må gerne synliggøre de fordele, der er ved at få kvinder ind i de traditionelle mandefag.